

Hållbarhetsrapport

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2025 och gäller för moderbolaget Immunovia AB (publ.) (org. nr 556730-4299) och samtliga enheter som konsolideras i Immunovias koncernredovisning för samma period. Dessa framgår av not 22 i årsredovisningen 2025. Denna rapport har upprättats utan att Immunovia har något legalt obligatoriskt krav att göra det. Rapporten baseras inte på någon specifik hållbarhetsstandard utan på årsredovisningslagens regelverk.

Styrelsen och verkställande direktören har också godkänt hållbarhetsrapport vid undertecknandet av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Förhållningssätt

Immunovia har implementerat en uppsättning företagspolicyer som vägledning för hållbarhetsarbetet. I och med beslutet i juli 2023 att dra tillbaka IMMray® PanCan-d-testet från marknaden och att omstrukturera verksamheten har omfattningen av Immunovias verksamhet och antalet anställda minskat avsevärt och därmed också omfattningen av hållbarhetsredovisningen. Mot denna bakgrund är hållbarhetsrapporten för 2024 mycket kortare jämfört med tidigare år.

Fokusområden

Immunovias hållbarhetsarbete är inriktat på tre fokusområden: samhällsnytta, hållbara produkter och processer och en hållbar arbetsplats.

SAMHÄLLSNYTTA

Immunovias ambition är att skapa värde genom att kunna diagnostisera komplexa cancersjukdomar betydligt tidigare och mer exakt än vad som nu är möjligt.

Mission

Immunovia AB är ett diagnostikföretag vars mission är att öka överlevnaden för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt.

Immunovia är fokuserat på utveckling och kommersialisering av enkla blodbaserade tester för att upptäcka proteiner och antikroppar som indikerar om en individ med hög risk har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Socialt värdeskapande

Förutsättningen för hållbar affärsutveckling och framgång ligger i att skapa långsiktiga relationer med våra medarbetare, kunder och leverantörer.

Samarbete med partners är nyckeln till Immunovias framgång. Att arbeta med internationellt erkända forskningscentra och kliniker ger den nödvändiga tillgången till patientprover och data, liksom av-görande klinisk expertis. Pågående nära relationer med Key Opinion Leaders och patientorganisationer är också väsentligt, eftersom de ger viktiga insikter, kunskap och förmåga att påverka förändring.

Dessa partnerskap och andra har som exempel gjort det möjligt för Immunovia att förvärva de prover som behövs för att utveckla nästa generations test. Dessa relationer är också viktiga för en kostnads effektiv, snabb studie av nästa generations test eftersom dessa viktiga opinionsbildare kan införliva Immunovias test i större kliniska studier som de i sin tur genomför.



Anti-korruption

Solid affärsetik är väsentligt, och riktlinjerna regleras i Immunovias uppförandekod. Företaget har uttalat nolltolerans mot korruption och accepterar inte mutor eller orättvisa konkurrensbegränsande åtgärder.

Inga fall av korruption eller annat oetiskt affärsbeteende har upptäckts under året.

HÅLLBARA PRODUKTER OCH PROCESSER

Immunovia har utvecklat och validerat sitt nästa generations blodprov för att upptäcka bukspottkörtelcancer hos högriskindivider. I detta sammanhang har företaget gått över till att använda den kommersiellt tillgängliga ELISA-plattformen för det nya testet för att möjliggöra snabbare och mer kostnadseffektiv produktion av testet jämfört med den tidigare egenutvecklade IMMray®-plattformen.

Under resten av 2026 kommer Immunovia att genomföra ytterligare kliniska studier av PancreaSure för att utvärdera testets noggrannhet och användning vid screening av högriskindivider.

Kommersialisering av PancreaSure-testet i USA

Bolaget kommer att sträva efter att först kommersialisera sitt nästa generations test i USA. Den amerikanska marknadens attraktionskraft och prioritet beror främst på fyra faktorer. För det första är den potentiella marknaden mycket stor. För det andra kan regelverket göra det möjligt för bolaget att lansera testet som ett laboratorieutvecklat test, vilket är en kortare regulatorisk väg till lansering. För det tredje är priserna för diagnostiska tester i allmänhet högre i USA än i Europa eller Asien. Slutligen har Immunovia utvecklat relationer med ett flertal amerikanska experter inom pankreascancer, vilket underlättar den kommersiella introduktionen av PancreaSure.

För att kommersialisera testet förväntar sig Immunovia att samarbeta med ett stort diagnostikföretag som har en befintlig säljkår. Partnerskap för att kommersialisera testet kommer att minska företagets kostnader och kommer att kräva mindre investeringar än att bygga upp ett eget säljteam. Det bör också påskynda tillämpning genom att nyttja befintliga relationer mellan kommersialiseringspartners representanter och deras kliniker.

Ersättning för nästa generations test

Ersättning från offentliga och privata försäkringsgivare på den amerikanska marknaden är avgörande för marknadsintroduktion av nya tester. Immunovia genomförde studier under 2025 och kommer att genomföra ytterligare kliniska studier från 2026 och framåt för att säkra de kliniska data som krävs för ersättning från amerikanska betalare.

Betydande risker

Risker	Riskhantering
Risk relaterat till tillgång på finansiering	Bolaget är beroende av tillgång till extern finansiering för att stödja sin verksamhet och sina strategiska initiativ. Det finns en risk att sådan finansiering inte är tillgänglig på acceptabla villkor, eller överhuvudtaget, vilket kan påverka bolagets finansiella ställning och förmåga att genomföra sin affärsplan negativt. Bolaget övervakar aktivt sin likviditetssituation och utvärderar löpande potentiella finansieringsalternativ.
Bolagets tester kommer inte att omfattas av nationella riktlinjer för behandling eller av kostnadsersättningsprogram	Bolaget har ett flerdimensionellt program för att säkra ersättning. Insatserna inkluderar stora kliniska studier, etablering av stöd från patient- och intresseorganisationer samt samarbete med nyckelpersoner och opinionsbildare

HÅLLBAR ARBETSPLATS

Våra anställda

Vid utgången av 2025 var antalet anställda 13 (9).

Immunovias medarbetare är en absolut förutsättning för att företaget ska bli framgångsrikt, speciellt med tanke på den mycket slimmade organisationen.

Immunovia verkar i en global miljö med anställda från olika bakgrunder. Jämställdhet och mångfald handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser och är nyckelfaktorer som avgör företagets framgång.

Risker	Riskhantering
Att nyckelpersoner lämnar organisationen	VD och ledningen söker kontinuerligt möjligheter att hjälpa medarbetarna att växa och utvecklas. Medarbetarna ges förtroende och befogenheter att öra sitt bästa arbete och stöds i detta av sina chefer, VD och styrelsen

Sammanfattning

Hållbarhetsrapporten för 2025 ger en översikt av Immunovias syn på hållbarhet och hur arbetet bedrivs, och speglar bolagets nuvarande nivå och utveckling inom området.

